

regulamin sklepu

Zawarcie umowy pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym** może nastąpić na dwa sposoby.

Kupujący ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze **Sprzedającym**, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu. Negocjacje, te powinny być prowadzone w formie pisemnej i kierowane na adres **Sprzedającego (MTJ Meble)**.

W przypadku zrezygnowania przez **Kupującego** z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin i stosowne przepisy prawa.

Spis treści:

§ 1 Definicje

§ 2 Warunki ogólne

§ 3 Zawarcie umowy i realizacja

§ 4 Dostawa

§ 5 Zwroty i reklamacje

§ 6 Prawo do odstąpienia od umowy

§ 7 Rękojmia

§ 8 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

§ 9 Postanowienia końcowe

§ 10 Pliki po pobraniu

REGULAMIN

§1 Definicje

Adres pocztowy - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.

Adres reklamacyjny:

Green Elephant

63-600 Kępno

ul. Młyńska 15

NIP 6192011616 Regon 367221024

Dane kontaktowe:

MTJ Meble

e-mail: mtjmeble.kontakt@gmail.com

telefon: 796 971 026 | 796 971 633 | 799 738 264

Dowód zakupu – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.

Karta produktu – pojedyncza podstrona sklepu zawierająca informacje o pojedynczym produkcie.

Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Kodeks cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.

Kodeks dobrych praktyk – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.

Konsument – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Koszyk – lista produktów sporządzona z oferowanych w **sklepie produktów** na podstawie wyborów **Kupującego**.

Kupujący – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.

Miejsce wydania rzeczy – **adres pocztowy** lub **punkt odbioru** wskazane w zamówieniu przez Kupującego. Szczegółowe informacje udostępnione w §4 Dostawa.

Płatność – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy** i **dostawę**.

Prawo konsumenckie – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.

Produkt – minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).

Przedmiot umowy – produkty i dostawa będące przedmiotem **umowy**.

Przedmiot świadczenia – **przedmiot umowy**.

Punkt odbioru – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego** w **sklepie**.

Rzecz – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem **umowy**.

Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem www.mtjmeble.pl, za pośrednictwem którego **Kupujący** może złożyć **zamówienie**.

Sprzedający:

Green Elephant

63-600 Kępno

ul. Młyńska 15

NIP 6192011616 Regon 367221024

System – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.

Termin realizacji – podana na **karcie produktu** liczba godzin lub dni roboczych.

Umowa – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.

Wada – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.

Wada fizyczna – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

- nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
- nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- została **Konsumentowi** wydana w stanie niezupełnym;
- w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę третią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
- nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy.

Wada prawna – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

Zamówienie – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **sklepu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

§2 Warunki ogólne

Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.

Miejsce wydania rzeczy musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.

Sprzedający jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad**.

Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**, który określony jest w **cenniku dostaw**.

Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.

Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:

- potwierdzenia **zamówienia** poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, faktury pro forma, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy;
- dołączenia do zrealizowanego **zamówienia**, wysłanego do wskazanego **miejsca wydania rzeczy** wydrukowanych: **dowodu zakupu**, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu, wzoru formularza odstąpienia od umowy.

Sprzedający informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **sklepie**.

Sprzedający nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.

Sprzedający zapewnia **Kupującemu** korzystającemu z **systemu** poprawność działania **sklepu** w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności sklepu **www.mtjmeble.pl**, należy je wszystkie wyłączyć.

Kupujący może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez **sklep** w celu ułatwienia procesu składania kolejnego **zamówienia**. W tym celu **Kupujący** powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez **Kupującego**, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w **sklepie**.

Sprzedający stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.

Kupujący zobowiązany jest do:

- niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
- korzystania ze sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
- korzystania ze sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego,

- korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- korzystania ze sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami regulaminu, a także z ogólnymi zasadami netykiety.

§3 Zawarcie umowy i realizacja

Zamówienia można składać 24 godziny na dobę. Realizacja zamówienia następuje w kolejnym dniu roboczym jeśli wszystkie niezbędne do realizacji zamówienia informacje zostały podane przez **Kupującego**. Brak podania takowych informacji skutkuje wydłużeniem okresu realizacji.

W celu złożenia **zamówienia Kupujący** powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:

- dodanie do **koszyka produktu**;
- wybór rodzaju **dostawy**;
- wybór rodzaju **płatności**;
- wybór **miejsca wydania rzeczy** zgodnie z punktem §4 Dostawa;
- złożenie w **sklepie zamówienia** poprzez użycie przycisku „**Zamawiam z obowiązkiem zapłaty**”.

Zawarcie **umowy z Konsumentem** następuje z chwilą złożenia **zamówienia**.

Realizacja **zamówienia Konsumenta** płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zaksięgowaniu wpłaty **Konsumenta** na koncie **Sprzedającego**, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od złożenia **zamówienia**, chyba że **Konsument** nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym **Sprzedającego**.

Zawarcie **umowy z Klientem** następuje z chwilą przyjęcia **zamówienia** przez **Sprzedającego**, o czym informuje on **Klienta** w terminie do 48 godzin od złożenia **zamówienia**.

Realizacja **zamówienia Klienta** płatnego za pobraniem następuje w następnym dniu roboczym po zawarciu **umowy**, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu **umowy** i zaksięgowaniu wpłaty **Klienta** na koncie **Sprzedającego**.

Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości **zamówienia** lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości **zamówienia** lub zgody **Sprzedającego** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).

Wysłanie **przedmiotu umowy** następuje w terminie określonym na **karcie produktu**, a dla **zamówień** złożonych z wielu **produktów** w najdłuższym terminie z określonych na **kartach produktów**. Bieg terminu rozpoczyna się w kolejnym dniu roboczym po złożeniu **zamówienia**.

Zakupiony **przedmiot umowy** jest wraz z wybranym przez **Kupującego dokumentem sprzedaży** wysyłany wybranym przez **Kupującego** rodzajem **dostawy** do wskazanego przez **Kupującego** w **zamówieniu miejsca wydania rzeczy**, wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w §2 pkt 6b.

Meble skrzyniowe oraz tapicerowane sprzedawane są w paczkach - co oznacza, że meble są przeznaczone do samodzielnego montażu. W przypadku reklamacji lub zwrotów przyjętych

przez **Sprzedawcę**, **Klient** zobowiązany jest do dokonania demontażu produktu we własnym zakresie. **Sprzedawca** nie ponosi odpowiedzialności za koszty związane z montażem, jak i demontażem, a Klient nie ma prawa żądać od **Sprzedawcy** pokrycia tych kosztów. Szczegółowe informacje w punkcie §5 *Zwroty i reklamacje*.

§4 Dostawa

Sprzedawca dostarcza nabyte **Towary** wyłącznie na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.

Koszty dostawy widoczne są w koszyku po umieszczeniu w nim towaru, są one uwarunkowane od ilości i rodzaju **produktu**.

Dostawa następuje pod adres wskazany przez **Kupującego** przy składaniu zamówienia i odbywa się wyłącznie w dni robocze. **Dostawy** realizowane są zewnętrzną firmą spedycyjną świadczącą usługi transportowe. Firma spedycyjna posiada własne regulacje co do sposobu realizacji usługi dostawy (w tym w zakresie ewentualnych reklamacji dotyczących dostawy, czasu i sposobu zgłaszania ewentualnych uszkodzeń przesyłki i innych istotnych kwestii) – szczegółowe informacje w tym zakresie znajduje się na stronie firmy realizującej dostawę.

Sklep Internetowy oferuje **Towary** o różnym czasie dostępności, stąd w przypadku zakupu takich **Towarów** w ramach jednego zamówienia dostawa całego Zamówienia zostanie dokonana w terminie dostawy właściwym dla Towaru (Towarów) o najdłuższym czasie dostępności.

Jeżeli dostawa nie będzie możliwa we wskazanym terminie, np. z powodu chwilowej niedostępności Towaru, **Sprzedawca** poinformuje **Kupującego** o planowanym terminie dostawy za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Sprzedawca nie świadczy usługi polegającej na dostawie **Towaru** w dniu i godzinie wybranych przez **Kupującego**; dostawa jest jednak awizowana na 2-3 dni przed planowaną datą dostawy za pośrednictwem wiadomości SMS, a awizacja obejmuje dzień oraz przedział godzinowy planowanej dostawy. Po otrzymaniu awizacji **Kupujący** może odrzucić zaproponowany termin dostawy, jeśli zaproponowany dzień dostawy **Kupującemu** nie pasuje. Dostawy realizowane są wyłącznie za potwierdzeniem odbioru, co za tym idzie brak kontaktu z Klientem w rzeczonyj sprawie równa się z odrzuceniem terminu.

W przypadku, gdy **Kupujący** nie odbierze **Towaru** przy pierwszej próbie dostawy mimo potwierdzenia terminu, **Sprzedawca** podejmie drugą próbę dostawy, lecz **Kupujący** będzie pociągnięty do opłacenia podwójnego kosztu dostawy. Awizacja drugiej dostawy następuje na takich samych zasadach jak pierwszej dostawy.

UWAGA! Dostawa **Towaru** nie obejmuje wniesienia **Towaru** do mieszkania lub domu – **Towar** rozładowywany jest z samochodu dostawczego i wydawany **Kupującemu** w jego pobliżu. W zależności od gabarytu **Kupujący** powinien zapewnić odpowiednią ilość osób do wniesienia Towaru do miejsca przeznaczenia. Chyba że inne warunki zostały ustalone wcześniej ze **Sprzedawcą**.

Przy wydaniu **Towaru** sporządzany jest protokół oraz dokumentacja zdjęciowa dostarczanego **Towaru**. W protokole stwierdza się ewentualne uwagi co do uszkodzeń zewnętrznego opakowania **Towaru** albo samego **Towaru**.

Kupujący jest zobowiązany zbadać doręczany **Towar** w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju przed podpisaniem protokołu. **Kupujący** ma prawo żądania rozpakowania **Towaru** w obecności dostawcy w szczególności w przypadku uszkodzenia opakowania zewnętrznego Towaru. **Kupujący** ma prawo żądania opisanie uszkodzeń w protokole dostawy. **Kupujący** ma prawo odmówić odbioru uszkodzonego **Towaru**. Niedochowanie ww. czynności nie wyłącza reklamacji w późniejszym terminie, może jednak utrudnić **Kupującemu** reklamację.

§5 Zwroty i reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia fabrycznej usterki towaru lub niezgodności z zamówieniem należy niezwłocznie skontaktować się z nami mailowo. Zgłoszenia reklamacyjne są przyjmowane wyłącznie w formie pisemnej z wypełnionym formularzem zgłoszenia reklamacyjnego.
2. Aby dokonać reklamacji towaru należy wypełnić formularz reklamacji i wysłać go w formie elektronicznej na nasz adres mailowy mtjmeble.kontakt@gmail.com . Reklamacji można także dokonać w formie papierowej wysyłając poprawnie wypełniony formularz na adres siedziby firmy lub dostarczając osobiście.
https://mtjmeble.pl/wp-content/uploads/2025/02/formularz_reklamacji_mtjmeble.pdf
3. Formularz udostępniony powyżej w formacie pliku pdf jest preferowanym sposobem komunikacji pomiędzy Klientem a firmą MTJ Meble w innych przypadkach termin realizacji może ulec wydłużeniu. Więcej na temat terminów reklamacji w pkt. 5.
4. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru, chyba że ustalono inaczej.
5. Czas rozpatrzenia może różnić się w zależności od rodzaju usterki, komunikacji z klientem lub rodzaju towaru. Średni czas rozpatrzenia reklamacji wynosi 14-21 dni, maksymalny czas rozpatrzenia reklamacji w wypadkach szczególnych to 90 dni.
6. O rozpatrzeniu reklamacji Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną w odpowiedzi na przesłane zgłoszenie z wypełnionym formularzem reklamacyjnym.
7. W przypadku uszkodzenia produktu poprzez użytkowanie przez Klienta niezgodne z przeznaczeniem lub podczas wnoszenia produktu reklamacje nie będą rozpatrywane, chyba że ustalono inaczej.
8. Uszkodzone elementy danego produktu nie powinny być montowane, po zamontowaniu uszkodzonego elementu traci on możliwość do bezpłatnej reklamacji. Elementy należy sprawdzić przez przystąpieniem do montażu.
9. Warunkiem wykonania naprawy gwarancyjnej jest dokonanie przez Klienta uzasadnionego i zgodnego z powyższymi wymogami zgłoszenia reklamacyjnego.

Pełny regulamin zwrotów i reklamacji można sprawdzić [TUTAJ](#).

Wszystkie zwroty i reklamacje w naszym sklepie podlegają określönemu regulaminowi, który znajduje się pod powyżej załączonym linkiem.

Dokonując zakupu, Kupujący akceptuje wszystkie warunki zawarte w regulaminie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny brak zaznajomienia się z regulaminem przed złożeniem zamówienia.

§6 Prawo do odstąpienia od umowy

Konsumentowi, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumenckiego**.

Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania rzeczy**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi poniższy załącznik do **Prawa konsumenckiego**, na formularzu dostępnym pod

adresem mtjmeble.pl/cms/formularz-zwrotu.pdf lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumenckim**.

Sprzedający niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na e-mail (podany przy zawieraniu umowy i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

W przypadku odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.

Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.

Konsument odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.

Konsument nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. **Prawa konsumenckiego**.

Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy zgodnie z art. 34 ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art. 33 **Prawa konsumenckiego**.

Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu **płatności**, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób **płatności**, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Konsumentowi zgodnie z art 38 **Prawa konsumenckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:

- w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- w której **przedmiotem świadczenia** są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- w której **przedmiotem świadczenia** są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą **Konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

§7 Rękojmia

Sprzedający na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).

Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i kolejnych za **wady** (rękojmia).

W przypadku umowy z **Konsumentem** jeżeli **wada fizyczna** została stwierdzona przed upływem roku od **momentu wydania rzeczy**, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na **Konsumenta**.

Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma **wadę**, może:

- złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
- złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;

chyba że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

Konsument, może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby **Konsumenta** inny sposób zaspokojenia.

Konsument nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna.

Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:

- żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
- żądać usunięcia wady.

Sprzedający jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.

Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Konsumenta**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, **Konsument** nie może żądać od **Sprzedającego** demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad - towar sprzedawany jest jako produkt do samodzielnego montażu i tyczy się to również kwestii demontażu jeśli Konsument zamontował wadliwe rzeczy wbrew regulaminowi reklamacyjnemu;

Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na **adres reklamacyjny**, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez **Konsumenta** byłoby nadmiernie utrudnione, **Konsument** obowiązany jest udostępnić rzecz **Sprzedającemu** w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego** **Konsument** jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.

Koszty wymiany lub naprawy ponosi **Sprzedający**, za wyjątkiem sytuacji opisanej w §5 pkt 8. W tej sytuacji koszt wymiany bądź naprawy **Towaru** ponosi **Konsument**.

Sprzedający obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.

Sprzedający w terminie czternastu dni ustosunkuje się do:

- oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;
- oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
- żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;
- żądania usunięcia wady.

W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie **Konsumenta**.

Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.

Roszczenie **Konsumenta** o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.

W przypadku, kiedy określony przez **Sprzedającego** lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od **momentu wydania rzeczy Konsumentowi**, **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

W terminach określonych w §5 pkt 15-17 **Konsument** może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli **Konsument** żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących **Konsumentowi** z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących **Konsumentowi**, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.

Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za **wady prawne** rzeczy sprzedanej stosuje się **§7 pkt 15-16**, z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

Jeżeli z powodu wady rzeczy **Konsument** złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które **Sprzedający** nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

Upływ żadnego terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedający** wadę podstępnie zataił.

Sprzedający o ile jest zobowiązany do świadczenia lub świadczenia finansowego na rzecz **Konsumenta** wykona je bez zbędnej zwłoki, nie później niż terminie przewidzianym w prawie.

§8 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez **Konsumentów sklepu** jest **Sprzedający**.

Sprzedający zobowiązuje się do ochrony danych osobowych i ich przetwarzania zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679z dnia 27

kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).**Kupujący** podając przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe **Sprzedającemu** wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez **Sprzedającego** w celu realizacji złożonego zamówienia. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.

Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji **zamówień** przez **sklep** zostały opisane w Polityce prywatności. Akceptując niniejszy regulamin Konsument sklepu jednocześnie zgadza się z **polityką prywatności** dotyczącą przetwarzania danych osobowych.

§9 Postanowienia końcowe

Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne

podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.

O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani **Kupujący** będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.

Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** w zakładce regulamin. W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli Konsument wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. Konsument może również skorzystać z równoważnych i zgodnych z prawem metod przedsądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów, np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR znajdującej się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.

§10 Pliki do pobrania

1. Załącznik: Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
KLIKNIJ I POBIERZ
2. Załącznik: Formularz reklamacyjny
KLIKNIJ I POBIERZ

Ostatnia aktualizacja 28.02.2025